

# ENA 2026, el punto de encuentro donde se articulan los actores clave del sector:

productores, asesores, exportadores, proveedores



**26** | NOVIEMBRE  
**2026**  
LOS ANGELES - CHILE

ORGANIZA



# ¿Qué es ENA?

ENA es el principal encuentro de la industria del avellano en Chile, y hoy cumple un rol clave en una nueva etapa del sector: pasar del crecimiento a la consolidación.

En un escenario donde la calidad y la competitividad dependen de múltiples actores, ENA se posiciona como el espacio donde la industria deja de operar de forma aislada y comienza a trabajar como una sola cadena.

Más que reunir participantes, ENA permite alinear visiones, coordinar decisiones y avanzar en estándares comunes, abordando de manera conjunta los desafíos que hoy enfrenta el sector.

Aquí convergen producción, industria, asesoría y mercado, en un entorno que favorece el diálogo, la conexión y la construcción de una mirada compartida.

ENA es organizada por el Comité del Avellano de Chile, entidad que cumple un rol fundamental en la articulación del sector, impulsando una industria más coordinada, eficiente y preparada para los desafíos actuales.

## Participa donde se define el rumbo de la industria

ENA 2026 reunirá a más de 700 asistentes en un momento clave, donde el desafío no es solo crecer, sino hacerlo con mayor coordinación, eficiencia y estándares de calidad.

Ser parte de ENA es integrarse a un espacio donde la industria toma decisiones, comparte criterios y avanza en conjunto.

# ¿Por qué ser parte de ENA?

## Presencia con sentido

Tu marca en un entorno donde se discuten los temas que impactan directamente al sector.

## Relaciones que construyen industria

Conecta con actores clave en un espacio orientado a la colaboración.

## Participación en un proceso de articulación

Sé parte de un encuentro que impulsa una industria más alineada y competitiva.

## Opciones de participación



### Stands

Espacios diseñados para generar interacción directa con los asistentes.



### Exhibición de maquinaria

Espacios habilitados para presentar equipos y soluciones frente a una audiencia altamente especializada, compuesta mayoritariamente por productores y actores relevantes del sector.



### Auspicios

Distintos niveles de participación con presencia en instancias clave del evento y una figuración protagónica.

## Ejes del encuentro



### Calidad como eje estratégico

No como resultado, sino como proceso que involucra a toda la cadena.



### Coordinación de la cadena

El desafío de alinear decisiones entre los distintos actores.



### Eficiencia y competitividad

Cómo responder a un escenario más exigente.



### Industria y mercado

Una mirada integrada hacia las demandas actuales y futuras.

# Cómo participar

Hemos diseñado distintas formas de participación para que tu empresa se integre a ENA 2026 de manera estratégica.

Ya sea a través de auspicios, stands u otras instancias de visibilidad, el objetivo es uno: conectar tu marca con los actores clave de la industria en un entorno de encuentro y articulación.

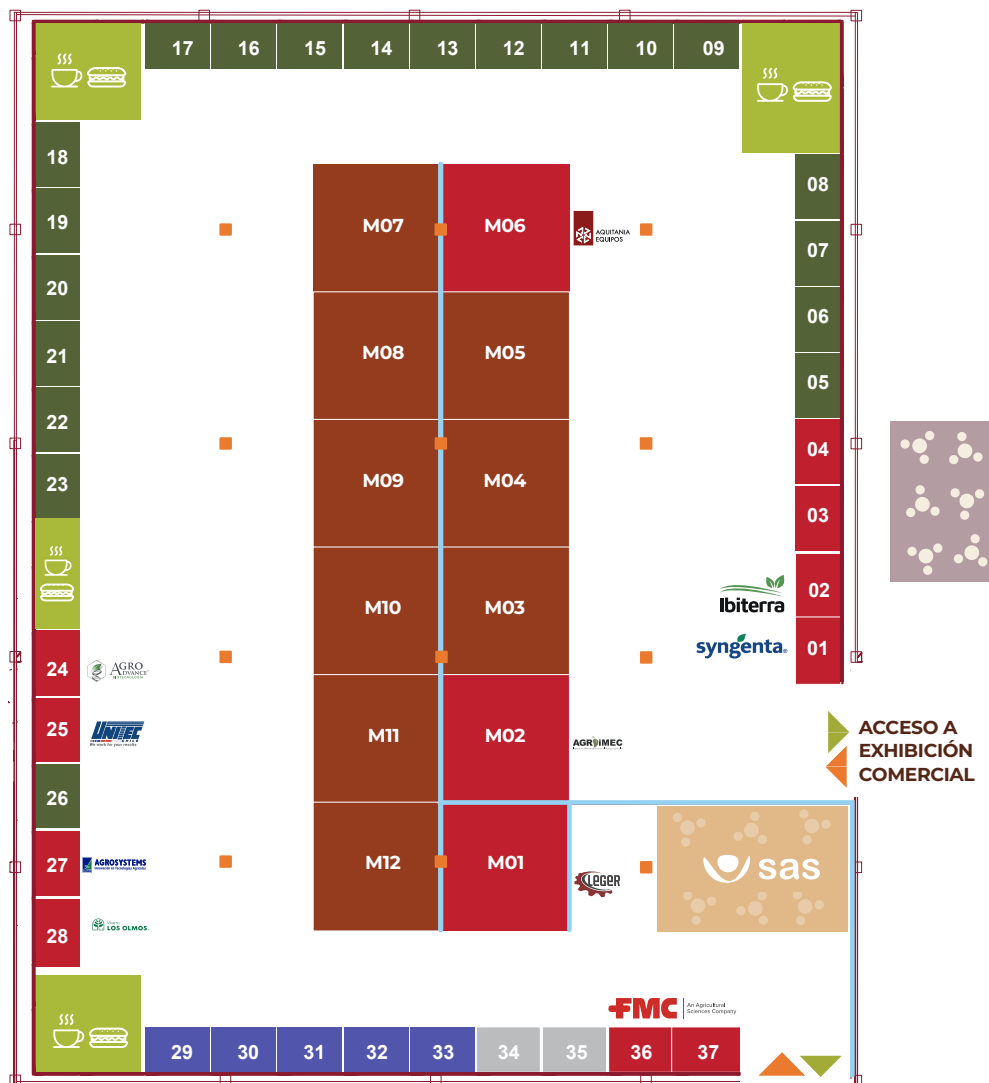
| DESCRIPCIÓN   | STAND<br>3 X 2 MT           | BRONZE                      | SILVER                       | GOLD                        | PLATINUM                     |
|---|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Stand Modulado de 3x2 Mt2.</li> <li>Gráfica de panel de Fondo impresa en tela Pvc, incluida en valor de stand.</li> <li>Gráfica de paneles laterales considera gráfica corporativa del evento.<br/>*Personalización de gráfica de paneles laterales, está autorizado bajo solicitud y con costo adicional al valor del stand.</li> </ul> | Sí                          | Sí                          | Sí                           | No                          | No                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Stand Modulado de 6x2 Mt2.</li> <li>Gráfica de panel de Fondo impresa en tela Pvc, incluida en valor de stand.</li> <li>Gráfica de paneles laterales considera gráfica corporativa del evento.<br/>*Personalización de gráfica de paneles laterales, está autorizado bajo solicitud y con costo adicional al valor del stand.</li> </ul> | No                          | No                          | No                           | Sí                          | Sí                           |
| Entradas para Atención de Stands  | 2                           | 2                           | 4                            | 5                           | 6                            |
| Invitación para clientes, con almuerzo y material incluido  | 2                           | 3                           | 4                            | 5                           | 6                            |
| Presencia de marca durante coffee break (Am o Pm)   | No                          | Sí                          | No                           | No                          | No                           |
| Presencia de marca durante almuerzo oficial   | No                          | No                          | Sí                           | No                          | No                           |
| Logo de su empresa en credencial del evento.<br>*Máximo 3 empresas, las primeras que contraten el auspicio.   | No                          | No                          | No                           | Sí                          | Sí                           |
| Logo de su empresa en gigantografía   | No                          | Sí                          | Sí                           | Sí                          | Sí                           |
| Ingreso de material de su empresa en bolsa del evento (1 folleto o 1 regalo)  | No                          | Sí                          | Sí                           | Sí                          | Sí                           |
| Logo de su empresa impreso a 1 color en bolsa oficial del evento.<br>*Máximo 2 empresas, las primeras que contraten el auspicio.  | No                          | No                          | No                           | Sí                          | Sí                           |
| Presencia del logo de su empresa en loop general durante el evento  | Sí                          | Sí                          | Sí                           | Sí                          | Sí                           |
| Presencia de su logo en sitio web del evento  | Sí                          | Sí                          | Sí                           | Sí                          | Sí                           |
| Presencia del logo de su empresa en todos los soportes digitales  | Sí                          | Sí                          | Sí                           | Sí                          | Sí                           |
| Menciones por parte de locutor del evento   | No                          | Sí                          | Sí                           | Sí                          | Sí                           |
| Presencia con hasta un máximo de banderas velas (confección por parte de cada expositor)  | No                          | 2                           | 3                            | 4                           | 4                            |
| 4 Días de campo (mínimo 3)<br>Presencia con stand no modulado   | No                          | No                          | No                           | No                          | Sí                           |
| Presencia como colaborador en redes sociales del comité   | Sí                          | Sí                          | Sí                           | Sí                          | Sí                           |
| <b>PREVENTA</b><br>Vigencia hasta el 30 junio   | <b>\$2.750.000</b><br>+ IVA | <b>\$5.250.000</b><br>+ IVA | <b>\$6.250.000</b><br>+ IVA  | <b>\$9.250.000</b><br>+ IVA | <b>\$10.850.000</b><br>+ IVA |
| <b>NORMAL</b><br>Venta hasta el 30 octubre  | <b>\$2.950.000</b><br>+ IVA | <b>\$5.500.000</b><br>+ IVA | <b>\$ 6.500.000</b><br>+ IVA | <b>\$9.500.000</b><br>+ IVA | <b>\$11.250.000</b><br>+ IVA |



# Otros auspicios

| AUSPICIO                                | DESCRIPCIÓN   | VALORES + IVA   |
|---|---|---|
| Gráfica de Bienvenida                   | Espacio gráfico de 30 metros de largo x 2 metros de alto.   | \$ 6.500.000  |
| Zona de descanso interior               | Considera gráfica impresa del auspiciador contratante de 10 mts. Lineales.<br>*Diseño debe ser entregado por empresa. | <b>VENDIDO</b><br>   |
| Gráfica interior salón                  | Espacio gráfico de 6 metros de largo x 2 metros de alto.  | \$3.500.000   |
| Charla técnica                          | Considera una charla de 25 minutos horario PM (según organización estime horario).                                    | \$3.500.000   |
| Zona de descanso exterior               | Considera gráfica impresa del auspiciador contratante de 5 mts. lineales. Diseño debe ser entregado por empresa.      | \$ 3.000.000  |
| Lanyard del evento                      | Logo impreso full color en cinta porta credencial del evento. Máximo 1 empresa + logo del evento.                     | <b>VENDIDO</b><br> |
| Video corporativo                       | Video con audio para ser presentado durante el evento. Duración: 1 minuto máximo. Horario PM.                         | \$ 2.000.000  |
| Estación de agua                        | Considera 2 máquinas dispensadoras de agua y gráfica impresa del auspiciador contratante. Máximo 2 empresas.          | <b>VENDIDO</b>  |
| Ingreso de material en bolsa del evento | Ingreso de 1 regalo o folleto tamaño hoja oficio en bolsa del evento.   | \$ 500.000  |

# PLANO MODULACIÓN



INGRESO A SALÓN DE CHARLAS

## SIMBOLOGÍA

- |  |                                  |  |  |  |                           |
|--|----------------------------------|--|--|--|---------------------------|
|  | AUSPICIO PLATINUM/ORO            |  | ESPACIO EXHIBICIÓN MAQUINARIA 5 X 5 METROS |  | ÁREA DE DESCANSO EXTERIOR |
|  | MODULACIÓN ESTÁNDAR 3 x 2 metros |  | ÁREA DE DESCANSO INTERIOR                  |  | PARED DIVISORIA           |
|  | VENDIDO                          |  | ESTACIÓN CAFÉ Y BRUNCH                     |  | PILARES CARPA             |
|  | RESERVADO                        |  |  |  |                           |

Plano preliminar, distribución sujeta a modificación en caso que la Organización así lo requiera.



# Espacio exhibición maquinaria de 5 x 5 metros

## Preventa

Valor **\$2.700.000 + IVA**






Vigencia hasta  
el 30 de junio

## Venta Normal

Valor: **\$2.850.000 + IVA**

Venta desde 1 julio  
al 30 octubre  
o hasta completar  
espacios.

### Todos los espacios, para maquinaria contemplan:

-  1 enchufe de energía eléctrica de 2 amperes
-  1 Tótem de 1 metro de ancho x 2 metros de alto de estructura Truss con el nombre de su empresa impreso
-  3 entradas completas para ejecutivos de la empresa para la atención de su espacio
-  Presencia del logo de su empresa en loop general del evento
-  Presencia de logo de su empresa en web del evento

**No estará permitido instalar toldos o carpas corporativas en su espacio. Pero no se preocupen, la exhibición de maquinaria contará con áreas cubiertas proporcionadas por la organización.**



### IMPORTANTE:

1. Todas las maquinarias que no se ajusten al metraje contratado de 5 x 5 metros no podrán ingresar el día del montaje.
2. Es prioridad que cada empresa revise con anticipación las fichas técnicas de sus máquinas para que se ajusten a los 25 mt<sup>2</sup>.
3. Los espacios de maquinaria, no contemplan modulación por parte de la organización.
4. La organización se reserva el derecho de realizar modificaciones en la distribución, normativas o cualquier otro aspecto del evento sin previo aviso, siempre con el objetivo de garantizar una mejor experiencia para todos los participantes. Agradecemos su comprensión.

# Entradas



## PREVENTA

Valor entrada empresa:  
**\$65.000 + IVA pp.**  
Desde 25 de marzo  
al 30 junio.



## VENTA NORMAL

Valor entrada empresa:  
**\$70.000 + IVA pp.**  
Desde 1 de julio  
al 10 noviembre

### Datos para generar Orden de Compra:

COMITÉ DEL AVELLANO EUROPEO ASOCIACIÓN GREMIAL

RUT: 65.214.977-4

Giro: Actividades de otras Asociaciones N.C.P.

Dirección: La Ballica It, 1 Linares



### IMPORTANTE

#### A considerar:

Pago debe ser realizado a más tardar 30 días corridos de emitida la Orden de Compra.



Para más información visita nuestra página web

**AQUÍ**

#### NOTA:

El comité Organizador de ENA 2026, podrá cambiar de locación en el caso que lo estime conveniente, información que será entregada a cada expositor oportunamente.